

主催  
京都大学東アジア経済研究センター

共催  
東京大学ものづくり経営研究センター  
東京大学社会科学研究所現代中国研究拠点  
京都大学人文科学研究所附属現代中国研究センター

後援  
京都大学東アジア経済研究センター協力会

中国自動車シンポジウム  
現代自動車から何を学ぶか

—新興国における競争力要因—

- 京都会場 2011年11月5日(土) 13時  
京都大学百周年時計台記念館百周年記念ホール
- 東京会場 2011年11月26日(土) 13時  
京都大学東京オフィス(品川インターシティA棟)

総合司会  
13:00-13:10

挨拶 京都大学大学院経済学研究科長 田中秀夫  
東京大学ものづくり経営研究センター ディレクター 新宅純二郎

13:10-13:50

京都大学大学院経済学研究科 教授 塩地 洋 現代自動車から何を学ぶか  
—全体テーマと報告構成—

第1部 グローバル戦略

13:50-14:15

フォーイン 『アジア自動車調査月報』編集長 中田 徹 現代自動車のグローバル戦略と中国事業

14:15-14:40

事業創造大学院大学 教授 富山 栄子 現地適応化めざした商品企画・製品開発プロセス

14:40-15:05

東京都市大学都市生活学部 教授 井上 隆一郎 外資メーカーブランドの中での現代ブランド

15:05-15:30

三菱総合研究所 主任研究員 赤羽 淳 アンケート調査に見る北京現代ユーザーの特徴

第2部 日系メーカーとの差別化

15:40-16:05

愛知大学経済学部 教授 李 泰王 現代自動車のサプライヤー・ユーザー関係の再構築

16:05-16:30

東京大学大学院経済学研究科(院) 徐 寧教 北京現代汽車のモノづくり思想

16:30-16:55

大阪商業大学総合経営学部 教授 孫 飛舟 内陸・下級都市にも重点をおいた流通ネットワーク

16:55-17:00

閉会挨拶

17:20-18:50

懇親会 京都会場:法経総合研究棟2階大会議室 東京会場:京都大学東京オフィス (参加費 2000円, 協力会会員は無料)

司会 京都大学経済学部特任教授/東アジア経済研究センター協力会理事 宇野輝

開会挨拶 京都大学東アジア経済研究センター長 劉徳強

閉会挨拶 京都大学東アジア経済研究センター協力会副会長 大森経徳

お申し込みは、塩地 [shioji\[@\]econ.kyoto-u.ac.jp](mailto:shioji[@]econ.kyoto-u.ac.jp) まで会場名、氏名・所属、懇親会参加有無を御連絡ください。

定員は京都会場 500名、東京会場 100名です。